

PROGRAM SZKOLENIA

1. Szkolenie DOTACJA w 10. KROKACH

2. Szkolenie SOCIAL MEDIA – Facebook

10.00 – Powitanie uczestników, przedstawienie programu szkolenia – Maria Janowicz

10.10 – 11.30

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW NA DZIAŁALNOŚĆ – prowadzi Kamil Zimnicki

- *Sytuacja ekonomiczna organizacji pozarządowych w Polsce*
- *Pozadotacyjne źródła finansowania działalności organizacji pozarządowych*
- *Dotacja w 10. krokach*

11.30 – 11.45 – Przerwa kawowa

11.45 – 13.00 – *Dotacja w 10. krokach – ciąg dalszy*

13.00 – 13.30 – Przerwa lunchowa

13.30 – 16.30

SZKOLENIE SOCIAL MEDIA - FACEBOOK – prowadzi Jakub Janowicz

Dodatkowe informacje:

Maria Janowicz – Kierownik Centralnej Biblioteki PTTK

tel. 22 831 80 65, 501 393 066 mariajanowicz@bibliotekapttk.pl

www.bibliotekapttk.pl , www.facebook.com/CentralnaBibliotekaPTTK

Dotacja w 10. Krokach

Pozyskiwanie środków na działalność to jedno z najważniejszych wyzwań, jakie stoi przed Oddziałami PTTK. Jak to robić? Jak skutecznie pozyskiwać środki na działalność programową? Zapraszamy przedstawicieli Oddziałów na szkolenie „Dotacja w 10 krokach” i na zgłoszenia czekamy do 14 czerwca 2015!

Szkolenie kierowane jest do członków PTTK z całej Polski, którzy aktywnie działają w swoich Klubach, Kołach i Oddziałach i chcą rozwijać swoje umiejętności. Podczas szkolenia uczestnicy krok po kroku dowiedzą się jak prawidłowo wypełnić wniosek o dofinansowanie działań m.in. z budżetów samorządów oraz dowiedzą się jak skutecznie promować działalność programową Oddziału. Szkolenie obejmie także część praktyczną – ćwiczenia i warsztaty problemowe. Szczegółowy program szkolenia osoby zainteresowane otrzymają drogą mailową po zakwalifikowaniu się na szkolenie.

Prowadzący:

Kamil Zimnicki – specjalista ds. programowych i promocji Oddziału PTTK Ziemi Elbląskiej w Elblągu, organizator i pomysłodawca wielu projektów z zakresu turystyki m.in. „Wzmocnienie produktu turystycznego elbląskiej Bażantarni”, „Akademia Małego Ekologa”, „Wakacje z PTTK”.

Social Media

Celem szkolenia jest przybliżenie możliwości marketingowych i promocyjnych narzędzi Social Media na przykładzie FACEBOOKA oraz opanowanie podstawowych zasad postępowania się programem.

Zajęcia będą prowadzone w sposób praktyczny na przykładzie strony aktywnego profilu/Funpaga

ZAGADNIENIA:

- Czym są SOCIAL MEDIA?
- Specyfika portali: Facebook, Google+, Instagram oraz innych, klasyfikowanych w ramach mediów społecznościowych.
- Jakie narzędzia i korzyści daje Facebook?
- Facebook jako efektowne narzędzie Social Media.

- Założenie i konfiguracja własnego profilu.
- Fan page, czym jest i co daje? Jak go stworzyć odpowiednio?
- Narzędzia na facebooku: Wall, wydarzenia, grupy, fanpage, wtyczki z innymi programami.
- Przykłady wielkich sukcesów na Facebooku i fenomenów.
- Jak przyciągać uwagę i zdobywać nowych fanów?
- Jakie treści pokazywać na naszym profilu/funpagu
- Jak nie dać się skasować?
- Statystyki odwiedzin - page Analytics czyli jak w prosty sposób je weryfikować?

Prowadzący: Jakub Janowicz, specjalista ds. mediów społecznościowych.